

Buy Now, Pay Later

TBIPay

România încă este o piață emergentă.

Piața:

- 6.9 mld EUR valoare brută a bunurilor în 2021 în România
- 30% creștere în '20 și 23% creștere în '21
- Ponderea E-PIB este în creștere rapidă în ultimii ani (1.1% în 2015 → 4.2% în 2021)

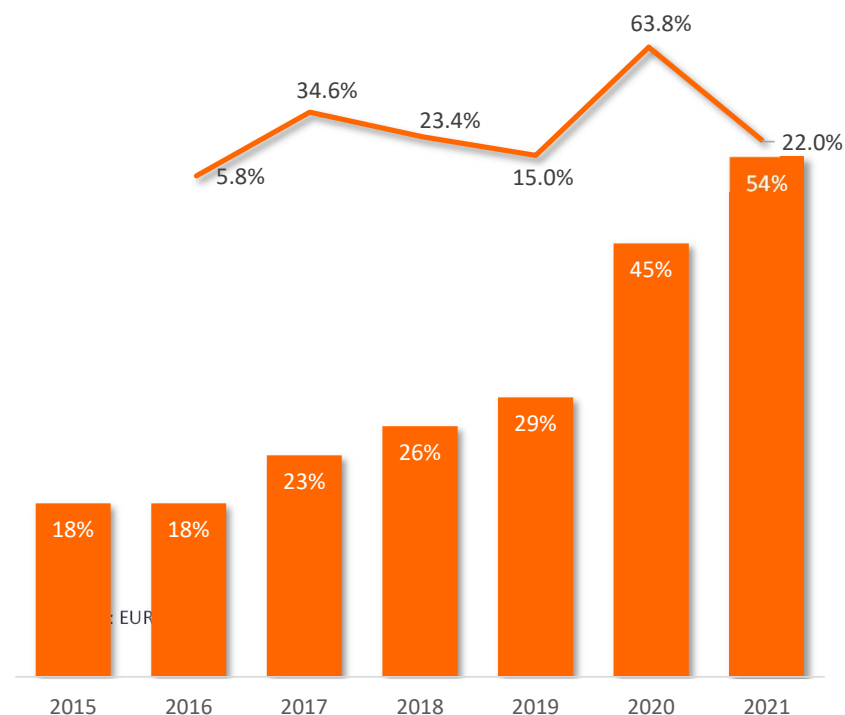
Consumatori:

- 87% penetrare a internetului
- 54% penetrare eCommerce în '21, în creștere cu 22% față de '20

E-SHOPPERS

% utilizatori internet care au cumpărat bunuri/servicii online

— Rata creșterii



Plata cash este încă la putere.

Majoritatea magazinelor online oferă metode de plată cu cardul, însă majoritatea plăților în avans sunt cash.

Cu toate că

95% magazinele online oferă plata cu cardul

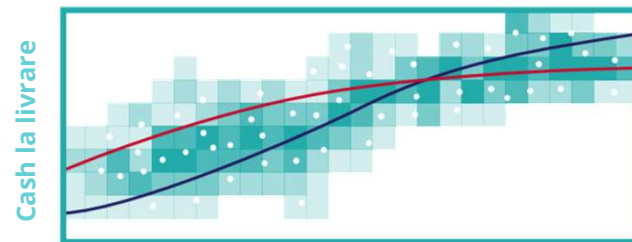
Încă înregistrăm

54% din tranzacții cu plata cash la livrare

Plățile în avans

46% cu cardul de debit

Cu cât procentul de plată cash la livrare este mai mare, cu atât crește și rata de refuz



Rata de refuz
Rata de conversie

% mare de cash la livrare → rata de refuz mare

% mic de cash la livrare → rata de conversie mai mare

Ce IMPACT are activarea unei metode de plata digitalizata?



Cresterea RATEI DE CONVERSIE si
scaderea RATEI DE ABANDON



Accesarea unui nou segment de clienti



Cresterea VALORII COSULUI DE CUMPARATURI



Optimizarea COSTURILOR cu administrarea comenzilor

Ce este **Buy now, pay later?**



O modalitate de plata OMNI-CHANNEL in **4 rate, cu 0% dobanda**, fara emitere de card de credit



Prima rata se plateste pe loc, celelalte 3 rate in urmatoarele luni



Aprobarea vine in cateva minute, **fluxul** fiind **100% online**



Costuri 0 pentru comerciant, desi este plata in rate fara dobanda



30% dintre clientii TBIPay au efectuat noi tranzactii prin BNPL

Fidelizarea clientilor prin plata in rate

Romania vs. UK

Frecvența cumpărăturilor online

Țara	1 - 2 ori	3 până la 5 ori	6 sau mai multe ori
Romania	14%	10%	2%
UK	13%	25%	47%

% clienți repetitivi



Tranzacțiile repetitive BNPL sunt în creștere și devin o tendință.

O putem vedea, mai ales în Marea Britanie.

În TBIPay România, numărul de tranzacții BNPL repetitive crește pe măsură ce crește și numărul de luni de la emitere.

In 2 ani, % clienților care se întorc pentru plata în rate TBIPay a crescut de **4,3 ori**

Integrari usoare – Omni-Channel

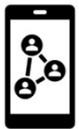
Unde?



Fizic –
in magazine



“Phygital” –
in site-uri de prezentare



Digital –
in cosul de cumparaturi

Plug-ins



Activari prin modul de tip
plug & play

Platforme



Activari direct din
platforma e-Commerce

Puteti conta intotdeauna pe echipa noastra tehnica pentru suport la fiecare pas.

Sa crestem impreuna!

TBIPay